



QUARTIER GÉNÉRAL

Offensives numériques



Services à la carte

A

Campagne de promotion numérique unique

> **Objectif unique**

> **Utilisation d'un seul visuel fixe et/ou vidéo pour la promotion de l'une de ces options :**

- Une pièce musicale
- Un spectacle
- Un vidéoclip

TARIF : 395 \$ (280 euros)

Durée maximum de 1 mois

- Élaboration d'un calendrier de publications organiques deux semaines avant la sortie sur trois plateformes au choix parmi les suivantes : Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube. L'artiste reste le seul responsable du partage de ces publications sur ses plateformes. QG propose une sélection de publications possibles à partir du matériel promotionnel (photos / vidéos) disponible.
- Mise en ligne d'une campagne publicitaire à objectif unique sur trois plateformes au choix parmi les suivantes : Facebook, Instagram, TikTok, X, Spotify, YouTube.
- Suivi et optimisation des performances publicitaires pour la durée d'un mois.
- Envoi d'un rapport de performances publicitaires une semaine après la fin de celle-ci.

B

Campagnes de promotion numérique multiples

> **Objectifs multiples**

> **Plusieurs visuels fixes et/ou vidéos pour la promotion de trois de ces options :**

- Une pièce musicale ou une sortie d'album
- Un vidéoclip ou documentaire
- Un spectacle
- Un podcast
- Un livre

(Toute autre combinaison peut être discutée avec l'équipe)

TARIF : 595 \$ (450 euros)

Durée maximum de 2 mois

- Élaboration d'un calendrier de publications organiques un mois avant la sortie sur un maximum de cinq plateformes : Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube. L'artiste reste le seul responsable du partage de ces contenus sur ses plateformes. QG propose une sélection de publications possibles à partir du matériel promotionnel (photos / vidéos) disponible.
- Mise en ligne des campagnes publicitaires sur un maximum de cinq plateformes parmi les suivantes : Facebook, Instagram, TikTok, X, Spotify, YouTube.
- Suivi et optimisation des performances publicitaires pour la durée de deux mois.
- Envoi d'un rapport de performances publicitaires une semaine après la fin de celle-ci.



Services à la carte



Programme d'accompagnement

> Stratégie promotionnelle Web

Durée de 6 mois

TARIF : 1 795 \$ (1 250 euros)

- Audit des plateformes sociales, du site Web et des infolettres
- Analyse des meilleures ventes en concert (spectacles et vente de produits dérivés)
- Analyse de l'image de marque et de la cohérence omnicanale
- Identification des objectifs annuels (notoriété, considération, fidélisation)
- Élaboration d'une stratégie promotionnelle Web (en continu et sporadique) pour une durée de six mois
- Création d'audiences Web pertinentes
- Mise en place de la campagne initiale de la stratégie élaborée (forfait A)



Que comprend l'audit?

Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, Spotify, Apple

- Déterminer le taux d'engagement
- Identifier les audiences cibles
- Déterminer le contenu le plus populaire
- Déterminer les défis rencontrés
- Identifier les incohérences

Site Web

- Visites sur le site Web
- Transactions sur le site Web
- Panier moyen
- Identification des forces et faiblesses

Infolettre

- Nombre d'abonnés
- Taux d'engagement
- Objectifs d'abonnement
- Analyse du contenu des infolettres actuelles
- Pertinence de la création d'une infolettre pour le projet



Comment définissons-nous les objectifs?

✓ Notoriété

Définir les objectifs en notoriété et la ou les campagnes qui permettront d'atteindre ceux-ci. Les campagnes de notoriété permettent un premier contact avec le matériel, idéalement dans un format vidéo.

✓ Considération

Déterminer les objectifs en considération/engagement et la ou les campagnes qui permettront d'atteindre ceux-ci. Les campagnes de considération permettent aux personnes atteintes de poser un premier geste d'engagement, par le biais d'un clic, d'un commentaire, d'un ajout à une *playlist*, etc.

✓ Fidélisation

Déterminer les objectifs en fidélisation du public et la ou les campagnes qui permettront d'atteindre ceux-ci. Les campagnes de fidélisation permettent de cibler les abonnés déjà familiers avec le contenu et leur permettre de maintenir et approfondir le lien précédemment établi (abonnement à l'infolettre, achat d'un billet de concert, etc.)

Contactez-nous pour en savoir plus :
promoweb@quartiergeneral.com